

第1回ステップアップ会議の概要シート

○第1回本日の気づき

No.	項目	概要	備考
1	教育	教育	
2		子供への教育 体験教育	
3		体験を伴う子供への教育	
4		子供への教育	
5		子供たちへの教育	
6		子供たちが自分の言葉で地域を語れるように体験活動を充実(地域へのネガティブイメージを与えない)	
7		子供への教育	
8		教育は子供が体で感じるような教育	
9		子供の教育の大切さ	
10		鳥取県の中学生への取り組みは素晴らしい。 東京浅草へ修学旅行	
11		子供教育の体験の大切さ	
12		人を育てる 子供の教育 人材育成	
13		教育体験 子供も親も	
14		地域の誇りのためには子供の教育(知識だけでなく実践も)が大切である	
15		次世代に伝えること 教育の大切さを感じた	
16		子供の時に体験したこと面白かったことは忘れない心 にのこる	
17		おとなになって戻ってこれる	
18		人に伝えることの大切さ	
19		地元の子供たちに対する教育等で地元を誇れる地域づくりが大切である。	

No.	項目	概要	備考
20	もうかるために	ジオパークの持続可能な発展のためにはガイド館の有料化は必要	
21		持続可能とするためには無料化→有料化は大切である	
22		若いジオガイドを増やすのが大切	
23		もうかる仕組みづくり	
24		観光以外での設ける手段を増やすべきだが見えていない	
25		持続可能は財力・資金力	
26		これだけ稼ぐ話が出ているのにビジネスの専門家がないのが課題	
27		どうやって人を呼ぶか。どうやってもうけるか	
28		きれいごとだけで終わらせず、どう稼ぐか、まだ議論は必要	
29		観光客が来訪しないGPは何の意味も持たない。集客方法の戦略が必要であろう	
30		交流人がたくさん訪れたい街づくり	
31		ジオパークが交流人口の拡大につながることへの期待	
32		持続可能→金が回る	
33	ジオパークの理解・周知	地域内ツアーを行う	
34		域内周遊ツアーの造成	
35		鳥取～兵庫～京都府の各地域で実地できるイベントを定期的に実施	
36		ジオの周知手段(ツール)になにがあるのか貴重な大地を利用した「スポーツイベント」の開催もよい	
37		ジオ・スポーツ(GG)	
38		京都北部に拠点をもっと増やそう	
39		道の駅でのジオパークの案内	
40		ジオパークのガイドラインが理解されていない(知らない人が多い現実がある)→教育普及ができていない!	

No.	項目	概要	備考
41	会議について	こういう会議は大切。できたら飲みながらがいい	
42		人の意見を聞くことの大切さがわかった	
43		議論することの大切さ→新しいモノ・人・価値観の出会いの誕生	
44		意見は多く出てよかった→まとめる共有をいかにするかムズカシイ	
45		少し慌しかった	
46	行政	行政さんという壁を取り払うために、行政・民間それぞれの歩み寄りが必要	
47		職員はどんどん変わるべき 人材育成となる	
48		特に行政職員では考え方認識が一致していると感じた	
49	ジオパーク	ジオパークは地域をほぐすツール	
50		ジオパークという文字に固執しないで地域の魅力としてPRジオパークを意識しすぎる もともとの自然公園指定あり ジオパークでなくてもいい	
51		観光と教育だけのジオパークではいけない	
52		ジオパーク必要か？	
53		ジオパークは人です でも人を動かすことが一番難しい	
54		ジオパークを意識しなくても最後にここが「ジオパーク」	
55		ジオをにおわせる(直球ではなく)	
56		気をつけばジオだった	
57		ジオは導入ではなく結論	

No.	項目	概要	備考
58	郷土愛・地域づくり	誇りをもつ	
59		郷土愛と誇り	
60		地域を愛すること	
61		地域の魅力についてまだまだ知らないことだらけ、 知ることからスタート	
62		ジオパークの成功の秘訣はいかに自信と誇りを持つ かという視点	
63		ジオパーク内の美しいものいいところを知る。伝えら れるようになる	
64		自分のまちのいいところをしる	
65		住んでいる人が誇りを持てることが重要「自慢」でき る	
66		なにもないという地元の人、あれがあるじゃないかと いう外の人	
67		地域の魅力を誇れること	
68		自分町が好きになり誇りが持てるような仕掛け	
69		楽しみがないではなく見つけられない	
70		地域の歴史を知る	
71		核は地元を大切にする	
72		ジオパークを人づくり地域づくりに役立てる必要があ ると感じた	
73		ジオパークの活用を地域づくり(活性化)に生かす	
74		自然の中で遊ぶこと、地域を楽しむこと →人が寄ってくる 地域が元気になる	
75		自然の中で遊んで、育つ地域を守り続ける	

No.	項目	概要	備考
76	つながる	参加者全員の思いは同じであることが今日の会議でわかった。	
77		「人と人」「組織と組織」「地域と地域」を繋ぐ最も重要なことそれは「人と人のコミュニケーション」である	
78		人と人のコミュニケーションが組織と組織、活動と活動を繋げることに繋がる	
79		地域をよくしたいといった思いはほとんどの人が同じ気持ちを持っている。 それを各々が個々で表現している自分たちが何を	
80		情報共有が大切	
81		コミュニケーションが大切	
82		2県1府の取り組みや人を繋ぐシステムが必要と感じた	
83		人と人 縦と横のつながり	
84		人づくり 人と人の繋がりが大事	
85		人と人が繋がる 笑顔が繋がる	
86		人づくり人とのつながり	
87		人づくりが大切	
88		他地域の取り組み 情報共有	
89		コミュニケーション（すべての人→主役）	
90		他府県ガイドの交流	
91		取り組みや活動に対するフィードバック・対価がモチベーションに繋がる	
92		域内交流の不足	
93		地域をまとめるコーディネーター不足	
94		多様なつながりを創ること	
95		ジオパークをきっかけとした異業種・団体などの情報交流	
96		ジオパークに対する思いを持っている方が多くいることを改めて知りました	

No.	項目	概要	備考
97	その他	外国の方からは山陰エリアの見え方は違う(美しくきれい)	
98		松葉ガニと雪が共通項 ひとつになれる	
99		松葉ガニの話は盛り上がる カニと地域にカニが根付いているから	
100		フィールドワーク	
101		自分は何をしているのかが伝えられているか	
102		他人事ではなく自分事	
103		他人事ではなく自分事	
104		枠組みにとらわれない取り組み	
105		何かアクションを取らないと地域振興のジオとならないことを再確認しました	